

## **Educação do cidadão-consumidor: o papel da escola e o projecto DECOJovem**

O cruzamento dos estatutos de consumidor e de cidadão configura um indivíduo que faz opções no mercado baseadas em considerações de ordem ética, social, económica e ecológica e que, pela sua acção e vigilância, participa na construção da sociedade contribuindo para as mudanças que a orientam no sentido de um desenvolvimento mais justo, seguro e sustentável.

A coordenação do Grupo de Trabalho sobre a problemática do Consumo seguirá uma linha problematizadora que procurará acolher e estimular a reflexão e o debate à luz da perspectiva da “educação para a cidadania do consumidor”, cuja identidade se há-de encontrar na intersecção das preocupações da formação cívica, da educação para o consumo e da educação ambiental.

Partindo de uma revisão dos pressupostos teóricos da Educação do Consumidor, bem como de algumas das práticas em que aquela se tem concretizado, sobretudo no contexto escolar, buscar-se-á uma articulação com certas dimensões do conceito, plural, de cidadania, procurando caminhar-se para a definição de uma literacia do consumo e do correlativo conjunto de competências essenciais. Em pano de fundo, a escola, como um dos contextos favorecedores de vivências e experiências de cidadania, e, como protagonistas, as particularidades das sociabilidades e culturas juvenis.

A DECOJovem, projecto inter-escolar de educação do jovem consumidor, tem vindo a proporcionar uma estrutura de apoio e coordenação ao trabalho de educação para o consumo realizado pelas escolas aderentes. Será feita a apresentação deste projecto, concebido e implementado com o propósito de ultrapassar algumas das lacunas desta área do saber nos currículos e nas práticas escolares. Serão realçadas as suas virtualidades mas também os constrangimentos e as condicionantes colocadas pelo sistema educativo e pela realidade das escolas, encaradas tais limitações como desafios na busca da sua superação.

Confiando naquelas virtualidades e na capacidade mobilizadora e formativa de um conjunto de práticas, procurar-se-á derrubar resistências e fomentar a adesão a este ou outros projectos de Educação do Consumidor e a concepção e implementação de propostas que enriqueçam o actual repertório de abordagens desta temática no meio escolar.